



gover.com.co



info@gover.com.co



3103624354

Gover

Política | Gobierno | Administración

www.gover.com.co 

El contexto de la administración actual trae grandes desafíos a gobiernos territoriales, entidades públicas y empresas privadas.

Para alcanzar las metas y generar impactos positivos en la comunidad hay que fortalecer las capacidades institucionales, disponer de herramientas de gestión y definir asertivas rutas de acción.

¡Nosotros!
podemos asesorarlo •



Gover

•Somos•

Una empresa de servicios profesionales especializados en asesoría, consultoría, proyectos y formación.

•Hacemos•

Apoyo para el fortalecimiento de las capacidades institucionales y de administración, el diseño de herramientas de gestión y la definición de asertivas rutas de acción.

•Nos dirigimos a•

Gobiernos territoriales, entidades públicas y empresas privadas.

•Nuestra finalidad es•

Contribuir al cumplimiento de las metas institucionales y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.



Gover

Visión

Visión

Ser una organización facilitadora en las relaciones entre entidades públicas, empresas privadas y la ciudadanía, y apoyar el logro de sus objetivos, para aumentar su incidencia en los procesos de transformación social.



Misión

Apoyar a las entidades públicas y empresas privadas en su fortalecimiento institucional y de gestión para avanzar en el cumplimiento de sus metas y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Líneas de servicio

Fortalecimiento de capacidades

-  Desarrollo institucional.
-  Formación del talento humano.

Planeación del desarrollo

-  Planificación estratégica sectorial.
-  Políticas públicas y construcción de ciudadanía.

Marketing y comunicación

-  Comunicación y gobierno.
-  Marketing político.

Proyectos e innovación social

-  Diseño y gerencia de proyectos.
-  Gobierno abierto y gestión Tic.

Fortalecimiento de capacidades

Desarrollo institucional

- Procesos de direccionamiento estratégico y fortalecimiento de gerencia.
- Gestión estratégica de gobierno y modernización institucional.
- Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG.
- Sistemas de seguimiento a la gestión, tablero de control y evaluación del desempeño institucional.
- Procesos de diseño organizacional, desarrollo empresarial y gerencia corporativa en los sectores público y privado.
- Procesos y acciones de responsabilidad social corporativa RSC y de empresas familiarmente responsables EFR.
- Participación ciudadana y comunitaria en la gestión pública y privada.

- Promoción de derechos humanos y civiles de los ciudadanos.
- Actividades tendientes a la consecución de las metas de los objetivos de desarrollo sostenible ODS en los sectores público, privado y mixto.

Formación del Talento Humano

- Procesos de entrenamiento, capacitación, seminarios, simposios, congresos, convenciones y conferencias.
- Formación presencial, offline y online relacionadas con las temáticas del portafolio.
- Procesos de coaching corporativo, liderazgo, formación de talento humano y cualificación de equipos de trabajo en los sectores público y privado.
- Escuelas de liderazgo, escuelas para padres y formación ciudadana.

Planeación del desarrollo

Planificación estratégica y sectorial

- 📍 Planes de desarrollo territoriales, planes indicativos y planes sectoriales.
- 📍 Gestión financiera integral y diseño de sus instrumentos.
- 📍 Procesos y acciones de planificación en diferentes escalas territoriales: regional y departamental (urbano– regional) y municipal (urbano – rural).
- 📍 Planes de ordenamiento territorial (POT, PBOT y EOT), y directrices regionales y/o departamentales .
- 📍 Planes maestros, planificación intermedia y planes parciales.
- 📍 Planes urbanísticos, planes de implantación y proyectos urbanísticos.
- 📍 Normatividad e instrumentos de gestión territorial.
- 📍 Planes y estrategias para la competitividad territorial regional y local.
- 📍 Desarrollo económico local y la especialización flexible del territorio.
- 📍 Planes estratégicos y proyectos de gestión y fortalecimiento del sector turístico territorial.
- 📍 Desarrollo de destino y experiencia turística, turismo comunitario y aseguramiento de calidad turística.

Políticas públicas y construcción de ciudadanía

- 📍 Diseño, formulación, implementación y evaluación de políticas públicas sectoriales en diversos ámbitos del desarrollo.
- 📍 Diagnósticos situacionales y estudios técnicos.
- 📍 Instrumentos de planificación sectorial y planes de acción.
- 📍 Desarrollo social, económico, territorial y cultural de las comunidades étnicas.
- 📍 Planificación del desarrollo con enfoque diferencial.
- 📍 Fortalecimiento de pedagogía y cultura ciudadana.
- 📍 Enseñanza- aprendizaje en los entornos comunitarios urbanos y rurales.
- 📍 Cultura ciudadana, convivencia pacífica, construcción de patrimonio común, bienestar comunitario y capital social.
- 📍 Pedagogía urbana y gestión de ciudades educadoras, accesibles e incluyentes.

Marketing y comunicación

Comunicación y gobierno

- 📍 Comunicación de gobierno y posicionamiento institucional.
- 📍 Campañas de sensibilización y validación de contenidos institucionales, manejo de crisis y gestión en la opinión pública.
- 📍 Comunicación estratégica, marketing integral de gestión.
- 📍 Comunicación organizacional, branding corporativo y análisis de mercados.
- 📍 Comunicación para el desarrollo.
- 📍 Marketing territorial y marca ciudad.

Marketing político

- 📍 Programas de gobierno y campañas políticas electorales.
- 📍 Entrenamiento de candidatos, marketing personal y fortalecimiento del discurso político.
- 📍 Acompañamiento de equipos de campaña.
- 📍 Procesos de marketing electoral, manejo de crisis en campaña y comunicación política.

Proyectos e innovación social

Diseño, gestión y gerencia de proyectos

- 📍 Proyectos de innovación social para el desarrollo comunitario, el apoyo a poblaciones étnicas y grupos sociales vulnerables.
- 📍 Procesos de formulación, análisis y viabilidad de proyectos.
- 📍 Proyectos con recursos del sistema general de regalías.
- 📍 Procesos de lobby y gestión de proyectos de inversión territorial.
- 📍 Interventoría en proyectos de inversión sectorial social, económica y ambiental.

Gobierno abierto y gestión Tlc

- 📍 Estrategias de gobierno abierto.
- 📍 Uso de las tic en la gestión de los gobiernos territoriales.
- 📍 Procesos de promoción y gestión de la transparencia, el acceso a la información y la rendición de cuentas.
- 📍 Planes, programas y acciones para la eficiencia y eficacia en la gestión pública y el buen gobierno.



Contáctanos



gover.com.co



info@gover.com.co



3103624354

Gover

Política | Gobierno | Administración

www.gover.com.co 